

Legal Tribune ONLINE – Job. Wissen. Leben.www.lto.de

Positionierung	Die Legal Tribune ONLINE ist ein einzigartiges Onlinemagazin für Juristen und juristisch Interessierte mit Informationen rund um Job, Wissen und Leben. Die LTO ist der erste „One-Stop-Shop“ für deutsche Juristen; das täglich aktualisierte Angebot deckt neben juristischen Hintergrundanalysen, Branchennews und Praxiswissen insbesondere auch aktuelle Nachrichten und Lifestylethemen ab.
Inhalte	<p>Job</p> <ul style="list-style-type: none">• Aktuelle Rechtsprechung und Gesetzgebung• Juristische Nachrichten und Branchennews• Hintergrundwissen / Expertenanalysen• Praxiswissen für die Berufsausübung• Arbeitshilfen und Fachliteratur• Serviceangebote (Community, Stellenmarkt, Anwaltsverzeichnis, Weiterbildungsmöglichkeiten) <p>Wissen</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft <p>Leben</p> <ul style="list-style-type: none">• Nachrichten zu Kultur, Sport, Boulevard• Lifestyle und Entertainment
Zielgruppen	Juristen, juristisch interessierte Berufsgruppen (z.B. Journalisten und Politiker) und Leser, die sich für juristische Hintergrundinformationen zu tagesaktuellen Themen interessieren
Launch	26. April 2010
Redaktion	eigene Redaktion mit Sitz in Köln plus bestehendes Autorennetzwerk des Verlags und freie Journalisten;
Kooperationspartner	SPIEGEL ONLINE Nutzer von SPIEGEL ONLINE werden über Hintergrundlinks zu tagesaktuellen Themen an die Legal Tribune ONLINE herangeführt. Auch aktuelle Nachrichten bezieht die LTO vom Kooperationspartner SPIEGEL ONLINE. Im Gegenzug hat die Redaktion von SPIEGEL ONLINE die Möglichkeit, für Analysen und Hintergrundberichte auf das juristische Fachwissen von LTO und des gesamten Fachverlags Wolters Kluwer Deutschland zurückzugreifen. Zugleich verbreitert sich die Vermarktungsbasis von SPIEGEL QC, denn die Vermarktungsgemeinschaft der SPIEGEL-Gruppe übernimmt auch die Vermarktung der LTO. Beide Verlagshäuser kombinieren ihre Stärken und Kompetenzen, um ihren jeweiligen Nutzern einen Mehrwert zu bieten.
Verlag	Wolters Kluwer Deutschland Der Wissens- und Informationsanbieter Wolters Kluwer Deutschland GmbH mit den renommierten juristischen Fachverlagen Heymanns, Luchterhand und Werner und Hauptsitz in Köln beschäftigt an 25 Standorten rund 1.000 Mitarbeiter. Die Kernmärkte des Verlagunternehmens sind das Gesundheitswesen, Unternehmensdienstleistungen, Finanzdienstleistungen, Steuern, Rechnungswesen und Recht.