

Legal Tribune ONLINE – Job. Wissen. Leben.

Fachverlag Wolters Kluwer Deutschland startet einzigartiges Onlinemagazin für Juristen in Kooperation mit SPIEGEL ONLINE.

Köln, 26. April 2010 – Wolters Kluwer Deutschland ist als erstem deutschen Fachverlag gelungen, gemeinsam mit einem großen Publikumsverlag ein publizistisches Angebot für Juristen und juristisch Interessierte zu entwickeln. Die Legal Tribune ONLINE (www.lto.de) setzt das aktuelle Tagesgeschehen in einen juristischen Kontext, liefert Juristen berufsrelevante Neuigkeiten und Serviceangebote und bietet ihren Lesern auch Nachrichten und Lifestylethemen. Dass Wolters Kluwer Deutschland den SPIEGEL Verlag als Kooperationspartner für das Onlinemagazin gewinnen konnte, zeigt, welches Potenzial in dem neuartigen Angebot steckt. Wolters Kluwer Deutschland unterstreicht mit dem Launch der LTO seine starke Position in der juristischen Fachverlagsbranche und erwartet von der Legal Tribune ONLINE nicht nur einen Innovationsschub für den eigenen Verlag, sondern für die gesamte Branche.

Stärkung des gesamten Verlags

Von bestehenden Online-Angeboten für Juristen unterscheidet sich die Legal Tribune ONLINE durch den journalistischen Ansatz: Das täglich aktualisierte Angebot deckt neben Business-Informationen auch Lifestylethemen und aktuelle Nachrichten ab – letzere bezieht LTO vom Kooperationspartner SPIEGEL ONLINE. Das umfassende juristische Portal steht für ein publizistisches Konzept, das dem Zeitgeist und dem zunehmend fließenden Übergang von Job und Freizeit entspricht. Für Juristen und juristisch Interessierte ist das eine in Deutschland vollkommen neue Ansprache. Auch verlagsintern wirkt sich die Bündelung des gesamten Fachwissens in der Legal Tribune ONLINE positiv aus: Das markenübergreifende Projekt regt den Dialog zwischen den einzelnen Verlagsteilen an, schafft Synergien und stärkt so nicht nur die technische, sondern auch die inhaltliche Innovationskraft von Wolters Kluwer Deutschland. Für den Fachverlag ist die LTO, deren Entwicklung etwa sieben Monate gedauert hat, ein Speerspitzenprojekt, von dem andere Angebote des Hauses profitieren werden.

Moderner Erlös-Mix

Die Legal Tribune ONLINE verfolgt darüber hinaus aber natürlich auch wirtschaftliche Ziele: Die klassischen Werbepplätze des Onlinemagazins werden im Rahmen der Kooperation von der SPIEGELnet GmbH vermarktet, die damit noch einmal ihre Vermarktungsbasis verbreitert. Weitere Einnahmequellen der LTO sind der Abo-Dienst Jurion.de, der Newsdienst für relevante Entscheidungen deutscher Gerichte, das Verkaufsprodukt „Meine Gesetze“, diverse Informations- und Mehrwertdienste wie beispielsweise ein Anwaltsverzeichnis sowie ein großer Onlineshop für Fachliteratur. Mit diesem modernen Erlös-Mix trägt Wolters Kluwer Deutschland nicht nur der Entwicklung Rechnung, dass sich auch seine Kunden aus dem klassischen Verlagsgeschäft immer intensiver im Internet bewegen, sondern übernimmt auch eine Vorreiterrolle im Bereich Digitalisierung. Zum ersten Mal finden deutsche Juristen alles, was sie für ihren Job brauchen, an einer zentralen Anlaufstelle im Netz.

Im Dialog

Zu einem modernen Onlineportal wie der LTO gehört auch, mit den Nutzern in Dialog zu treten und den Austausch untereinander anzuregen. Die Legal Tribune ONLINE bietet Feedback- und Kommentarfunktionen zu ausgewählten Beiträgen, außerdem können die Leser Social Bookmark-Services nutzen. Über „User-Visitenkarten“ und soziale Netzwerke sind Vernetzungsmöglichkeiten gegeben. Im Rahmen einer Premium-Mitgliedschaft lassen sich die User-Visitenkarten direkt mit dem Anwaltsverzeichnis verbinden und bieten so handfeste berufliche Vorteile.

In puncto Umfang und Anspruch ist die Legal Tribune ONLINE ein für Deutschland einzigartiges Projekt, denn bislang wurden die Informationsbedürfnisse der juristisch Interessierten immer nur sehr punktuell bedient. Als Anbieter juristischer Fachinformationen kennt Wolters Kluwer Deutschland die Bedürfnisse seiner Kunden sehr genau. Diese Erfahrungen bilden die Grundlage für das Konzept der Legal Tribune ONLINE. Das Projekt ist daher auch verlagsübergreifend angelegt und bündelt die Expertise aller Unternehmensteile.

Gebündelte Kompetenzen: Wolters Kluwer Deutschland und SPIEGEL ONLINE

Mit ihrem umfassenden publizistischen Konzept richtet sich die Legal Tribune ONLINE aber nicht nur an das juristische Fachpublikum, sondern auch an Leser, die Hintergrundinformationen zu tagesaktuellen Themen suchen. Insbesondere die Nutzer von SPIEGEL ONLINE werden über Hintergrundlinks zu tagesaktuellen Themen an die Legal Tribune ONLINE herangeführt. Aktuelle Nachrichten bezieht die LTO vom Kooperationspartner SPIEGEL ONLINE. Umgekehrt hat die Redaktion von SPIEGEL ONLINE die Möglichkeit, für Analysen und Hintergrundberichte auf das juristische Fachwissen der LTO und des gesamten Fachverlags Wolters Kluwer Deutschland zurückzugreifen. Beide Verlagshäuser kombinieren also ihre Stärken und Kompetenzen, um ihren jeweiligen Nutzern einen echten Mehrwert und alle relevanten Informationen auf einen Blick zu bieten.

Journalistischer Ansatz, juristischer Schwerpunkt

Auch für juristische Nachrichten und aktuelle Urteile wählt die Legal Tribune ONLINE einen journalistischen Ansatz: Den Nutzern wird durch eine redaktionelle Aufbereitung der juristischen Inhalte erleichtert, alle relevanten Informationen kompakt und einfach im Blick zu behalten. Die LTO unterhält dazu eine eigene Redaktion, die auch auf das bestehende Autorennetzwerk von Wolters Kluwer Deutschland zurückgreifen kann. Die Legal Tribune ONLINE ist jedoch kein „Zweitverwerter“ bestehender Inhalte. Sämtliche Inhalte des Magazins werden neu erzeugt. Für die Rubriken „Leben“ und „Lifestyle“ arbeitet die Redaktion darüber hinaus mit freien Journalisten und Autoren zusammen. Diese Experten schreiben über die neuesten Trends aus den Themenbereichen Work-Life-Balance, Mode, Technik und Essen & Trinken. Die Legal Tribune ONLINE ist damit der erste zentrale Anlaufpunkt für deutsche Juristen, ein „One-Stop-Shop“, an dem sie umfassende und nützliche Informationen finden rund um „Job. Wissen. Leben.“.

Pressekontakt

Inka Kümmel
Wolters Kluwer Deutschland
Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0) 221 94373-7093
E-Mail: ikuemmel@wolterskluwer.de



Wolters Kluwer

Deutschland

Über Wolters Kluwer

Wolters Kluwer n.v. ist ein führendes internationales Verlagsunternehmen. Als vielseitiger Informationsdienstleister sind die Kernmärkte des Unternehmens das Gesundheitswesen, Unternehmensdienstleistungen, Finanzdienstleistungen, Steuern, Rechnungswesen und Recht. Wolters Kluwer hat einen Jahresumsatz (2009) von 3,4 Milliarden Euro, beschäftigt weltweit rund 19.300 Mitarbeiter und ist in über 40 Ländern in Europa, Nordamerika und im Raum Asien/Pazifik vertreten. Wolters Kluwer hat seinen Sitz in Alphen aan den Rijn (Niederlande). Die Aktien sind an der Euronext Amsterdam (WKL) gelistet, außerdem in der AEX und im Euronext 100 Index. In Deutschland ist die Wolters Kluwer Deutschland GmbH seit über 20 Jahren vertreten. Heute gehören die Softwareanbieter AnNoText und ADDISON sowie die Verlage Carl Heymanns, Luchterhand, Werner, Carl Link, CW Haarfeld, der Deutsche Wirtschaftsdienst, der Seminaranbieter Dr. Grannemann & von Fürstenberg Verlagsgesellschaft mbH und die Akademische Arbeitsgemeinschaft zum Wissens- und Informationsanbieter Wolters Kluwer Deutschland GmbH mit dem Hauptsitz in Köln. An 25 Standorten werden rund 1.000 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen finden Sie unter www.wolterskluwer.de